

REGOLAMENTO DI CERTIFICAZIONE DELLA FORMAZIONE EROGATA DA CONFINIONLINE

Il presente regolamento ha lo scopo di descrivere le modalità operative per la concessione delle Certificazioni delle competenze acquisite con la formazione di ConfiniOnline frequentando i corsi previsti dal Catalogo Formativo 2021-2022. Esso è suddiviso in sezioni che qui di seguito elenchiamo, con i relativi argomenti.

1. SEZIONE 1 – REGOLAMENTO GENERALE

1.1. SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

La presente sezione del regolamento ha lo scopo di descrivere le regole operative per le Certificazioni delle competenze acquisite con la formazione di ConfiniOnline.

La Certificazione comprende 2 documentazioni:

- 1) Attestato di Partecipazione: il documento redatto conterrà nome e cognome del discente, data di emissione, il logo di ConfiniOnline, Nome del Corso e ore svolte; è gratuito.
- 2) Certificazione di Competenze di Area, è trasferita grazie alla frequenza di almeno 3 corsi della stessa area di riferimento (Management e Amministrazione, Progettazione e Partnership, Fundraising e Comunicazione come descritte sul portale www.confinionline.it). L'ottenimento della Certificazione prevede un esame, il documento redatto conterrà: nome e cognome del discente, il logo di ConfiniOnline, data di emissione, Nome del Corso, ore svolte e competenze validate; la procedura è effettuata previa pagamento della quota di 20 Euro

1.2. DOMANDA DI CERTIFICAZIONE

Il Candidato che intende ottenere la Certificazione delle proprie competenze, deve presentare la relativa *Domanda di Certificazione*, redatta utilizzando l'apposito modulo di iscrizione online sul sito ConfiniOnline.it. Il relativo modulo deve essere completo delle informazioni ivi richieste. La sottoscrizione della Domanda di Certificazione richiede il soddisfacimento dei prerequisiti di cui al successivo part. 1.3 e la dichiarazione da parte del Candidato di accettare il presente Regolamento. La Domanda di Certificazione, dovrà essere presentata entro e non oltre 3 mesi dall'ultima sessione del Corso di cui si richiede la Certificazione e dovrà essere accompagnata da una mail dove si segnalano i corsi svolti per i quali si richiede la certificazione.

1.3 PREREQUISITI PER LA DOMANDA DI CERTIFICAZIONE La sottoscrizione della Domanda di Certificazione implica il soddisfacimento da parte del Candidato di alcuni prerequisiti richiesti per conseguire la Certificazione, ossia: frequenza di almeno 3 corsi della stessa area di riferimento, pagamento della quota prevista, autorizzazione a ConfiniOnline del trattamento dei suoi dati personali; accettazione della procedura studiata, ideata e messa a punto da ConfiniOnline che consiste nel suo specifico sistema di certificazione a livello nazionale.

1.4 GLI ESAMI DI CERTIFICAZIONE

Le competenze acquisite e validate successivamente alla frequenza di almeno 3 Corsi di ConfiniOnline

sono certificate a seguito di una verifica mediante test a risposta multipla che sarà inviato dalla Segreteria al discente che effettui la Domanda di Certificazione e deve essere ad essa restituito entro 24 ore via mail. La Certificazione richiede il superamento dell'esame composto da quesiti a risposta multipla il cui numero varia a seconda dei corsi frequentati. Per ogni modulo sono previste 3 domande. Il superamento del test è garantito se viene risposto correttamente ad almeno 2 domande per ogni materia.

SEZIONE 2 – REGOLAMENTO **SPECIFICO**, MAPPA DELLE COMPETENZE 2021-2022

2.1. CONSEGUIMENTO DELLA CERTIFICAZIONE PER AREA

Il discente potrà conseguire la Certificazione descritta nella sezione 1.1 solo se frequenterà 3 o più corsi come di seguito descritti e otterrà, previo superamento dell'esame, le seguenti competenze:

2.2 Per l'**Area Management e Amministrazione**

- "SROI e altre metriche per misurare l'impatto sociale" frequentato in modalità online l'1, 5, 7 e 11 Ottobre 2021 dalle ore 10.00 alle 12.00 per un totale di 8 ore,

- Conoscenza della tavola sinottica delle più diffuse metriche e dei principali indicatori in uso negli Enti del Terzo Settore;
- Capacità di analisi della catena del valore;
- Calcolare l'indicatore SROI, conoscendone: le tipologie, i principi chiave e le fasi di applicazione.

- "Dal bilancio sociale all'innovazione della governance" frequentato in modalità online il 19, 21 e 25 Ottobre 2021 per un totale di 6 ore,

- Conoscenza del metodo per ricostruire la catena di valore sociale all'interno dell'Ente del Terzo Settore;
- Conoscenza del modello per la gestione delle relazioni con gli stakeholders;
- Capacità di pianificazione del lavoro per gestire i processi di rendicontazione sociale.

- "Controllo di Gestione alla luce dei Nuovi Schemi di Bilancio" frequentato in modalità online l'8, 10, 12 e 16 Novembre 2021 dalle 10.00 alle 12.00 per un totale di 8 ore,

- Capacità di autoanalisi organizzativa orientata alla efficienza della struttura;
- Capacità di impostazione di reporting e il coinvolgimento della struttura nella analisi degli stessi;
- Capacità di analisi preliminare alla impostazione della contabilità analitica.

- "Il nuovo regime fiscale degli Enti del Terzo Settore" frequentato in presenza presso il Centro San Fedele di Milano il 19 e 20 Novembre 2021 per un totale di 11 ore,

- Conoscenza in merito all'organizzazione interna di associazioni, fondazioni, Odv, Aps;
- Conoscenza degli obblighi in capo agli organi dell'ente (Presidente – Consiglio Direttivo – Assemblea);
- Capacità nel differenziare le attività di interesse generale e diverso;
- Conoscenza del regime fiscale di ETS, Odv, Aps e dei regimi forfettari;
- Conoscenza delle deduzioni e detrazioni;
- Capacità di individuare il confine tra attività fiscalmente rilevanti e attività che invece non lo sono.

- “I nuovi bilanci e rendiconti” frequentato in modalità online il 18, 20, 24 e 26 Gennaio 2022 per un totale di 08 ore,

- Conoscenza delle potenzialità e delle criticità della coprogettazione sia da parte della Pubblica Amministrazione che da parte degli Enti del Terzo Settore;
- Conoscenza degli strumenti giuridici e capacità di utilizzarli in maniera consapevole per ottimizzare al meglio le risorse finanziarie e del contesto comunitario;
- Capacità di analisi di schema di analisi e progetto.

- “La delega come esercizio di leadership” frequentato in modalità online il 15, 17, 21 e 23 Febbraio 2022 per un totale di 08 ore,

- Capacità di costruzione di un progetto di delega;
- Riconoscimento delle fasi da curare per l'esercizio della delega;
- Percezione di quali siano i propri punti di forza e i punti deboli da curare per l'esercizio della delega.

- “Processi organizzativi e digitalizzazione: come farli dialogare?” frequentato in modalità online l' 1, 3, 7 e 9 Marzo 2022 per un totale di 08 ore,

- Capacità di identificare i processi organizzativi;
- Capacità di stabilire una strategia per la gestione dei flussi informativi verso l'interno e l'esterno;
- Capacità di coordinare modelli organizzativi e innovazione tecnologica;
- Valutare le strategie di innovazione.

- “Teoria del cambiamento e valutazione d'impatto” frequentato in modalità online il 1, 4, 6 e 8 Aprile 2022 per un totale di 08 ore,

- Capacità di progettare utilizzando la Theory of Change, impostando l'intervento su cambiamenti definiti e misurabili;
- Capacità di utilizzare il Logical Framework di EuropeAid a fini di monitoraggio e valutazione e di grantwriting;
- Competenza nel distinguere tra i principali approcci valutativi identificando il più idoneo per rispondere a esigenze conoscitive interne e richieste dei finanziatori;
- Comprensione del funzionamento di una valutazione di impatto rigorosa, e quando è opportuno e fattibile applicarla.

- “Praticare il networking negli ETS” frequentato in modalità online il 14, 20, 22 e 27 Aprile 2022 per un totale di 08 ore,

- Capacità di gestire e/o condurre di un tavolo di lavoro inter-organizzativo;
- Conoscenza di Toolkit di modalità per ridisegnare l’organizzazione e i suoi processi;
- Conoscenza di mappe di rete per operare con i destinatari degli interventi.

2.3 Per l'Area Progettazione e Partnership

- “Terzo Settore: come partecipare ai fondi europei 2021-2027?” frequentato in presenza presso il Centro San Fedele di Milano il 28 Gennaio 2022 per un totale di 08 ore,

- Conoscenza delle prescrizioni normative di ausilio nella predisposizione del bilancio/rendiconto e negli adempimenti di natura contabile;
- Conoscenza della differenza tra attività di interesse generale e di natura diversa;
- Conoscenze in merito alla contabilizzazione e alle scritture contabili
- Capacità di leggere un bilancio di esercizio/rendiconto per cassa
- Conoscenza della relazione di missione
- Conoscenza del rendiconto raccolta fondi
- Conoscenza de Bilancio Sociale

- “Coprogettazione: motore dello sviluppo locale” frequentato in modalità online il 18, 20, 24 e 26 Gennaio 2022 per un totale di 08 ore,

- Conoscenza delle potenzialità e delle criticità della coprogettazione sia da parte della Pubblica Amministrazione che da parte degli Enti del Terzo Settore;
- Conoscenza degli strumenti giuridici e capacità di utilizzarli in maniera consapevole per ottimizzare al meglio le risorse finanziarie e del contesto comunitario;
- Capacità di analisi di schema di analisi e progetto.

- “Il ciclo finanziario del progetto: dal budget alla rendicontazione” frequentato in modalità online e in presenza presso il Centro San Fedele di Milano il 31 Gennaio, 2 e 4 Febbraio 2022 per un totale di 12 ore,

- Conoscenza degli strumenti base di costruzione di un budget: stima dei costi e definizione del budget di progetto, la pianificazione e le rimodulazioni finanziarie;
- Conoscenza degli strumenti e metodi per la gestione finanziaria e la rendicontazione, la definizione

del procurement plan e l'ammissibilità dei costi;

- Conoscenza dei principi e delle tecniche per la preparazione dei documenti giustificativi, i processi di controllo e l'audit di progetto;
- Conoscenza delle metodologie utilizzabili per migliorare l'efficienza interna e facilitare la rendicontazione con i donatori.

- "Sostenibilità dell'ente: opportunità nazionali e internazionali" frequentato in modalità online il 22, 24, 28 e 30 Marzo 2022 per un totale di 08 ore,

- Conoscenza delle principali opportunità di finanziamento pubbliche e private a livello nazionale e internazionale;
- Capacità di individuare le opportunità più in linea con gli obiettivi delle organizzazioni;
- Capacità di relazionarsi con l'ente finanziatore e di presentare una richiesta di finanziamento efficace.

- "Project Manager: strumenti e approcci per la gestione e la leadership dei progetti" frequentato in modalità online il 28 Aprile, 3,5 e 9 Maggio 2022 per un totale di 08 ore,

- Capacità di utilizzare strumenti di pianificazione e gestione dei tempi;
- Capacità di utilizzare strumenti di pianificazione e gestione finanziaria;
- Capacità di utilizzare strumenti di coordinamento e organizzazione dello staff;
- Capacità di utilizzare strumenti di gestione del rischio.

- "Progettare per contrastare la povertà educativa" frequentato in modalità online il 13, 17, 19 e 23 Maggio 2022 per un totale di 08 ore,

- Comprensione dei concetti chiave per la progettazione sul tema della povertà educativa;
- Conoscenza dei principali siti da cui reperire informazioni su bandi e opportunità di finanziamento;
- Conoscenza di donatori e partner attivi sul tema;
- Comprensione di buone pratiche e metodologie.

- "Strumenti per la valutazione d'impatto nei progetti" frequentato in modalità online il 18, 20, 24 Maggio 2022 per un totale di 09 ore,

- Comprensione del quadro logico: come utilizzare lo strumento per una progettazione efficace;
- Conoscenza della catena del valore e delle relative categorie di indicatori;
- Conoscenza del processo per l'adozione della Teoria del cambiamento.

2.4 Per l'Area Fundraising e Comunicazione

- Corso "Donatori Online: come trovarli, convincerli, tenerli" frequentato in modalità online il 20, 22, 24,

28, 30 settembre 2021 dalle ore 10.00 alle 12.00 per un totale di 10 ore,

- Realizzazione di una strategia di Digital Fundraising realmente efficace;
- Definizione delle fasi di cui è composto il Funnel di Donazione Online di una specifica organizzazione;
- Capacità di scelta e uso degli strumenti necessari per implementare le fasi del Funnel.

- "5x1000: imparare un modello utile da riprodurre" frequentato in modalità online il 27, 29 Ottobre, 3 e 5 Novembre 2021 per un totale di 8 ore,

ottiene la certificazione delle seguenti competenze:

- Capacità di definizione di una campagna di raccolta fondi: obiettivi, target strategia, budget, comunicazione e piano operativo;
- Capacità di focalizzazione su missione e messaggio principale di una campagna di raccolta fondi;
- Capacità di scegliere i mezzi più idonei per una campagna di raccolta fondi;
- Capacità di definizione di un budget congruo per la propria organizzazione dedicato a una campagna di raccolta fondi;
- Conoscenza del donatore.

- "Piano fundraising: il mix perfetto di strategie, risorse, metodi e azioni" frequentato in modalità online il 7,9,14 e 16 Febbraio 2022 per un totale di 08 ore,

- Capacità di pianificare una solida strategia di raccolta fondi per le piccole e le medie Organizzazioni;
- Capacità di impostare dei singoli piani operativi di fundraising;
- Capacità di attuare piani, tools e strumenti di monitoraggio.

- "Sviluppare partenariati con Fondazioni, Aziende e Top Donors" frequentato in modalità online il 6, 10 e 12 Maggio 2022 per un totale di 06 ore,

- Capacità di definire le aspettative dell'investitore;
- Competenza nell'identificare e definire il valore aggiunto apportato dall'Ente del Terzo Settore rappresentato;
- Capacità di governare la tendenza alla disintermediazione.

- Corso "Il dono nella raccolta fondi" frequentato in modalità online il 06, 08, 10, 14 Giugno 2022 per un totale di 08 ore,

- Capacità di trasformare una richiesta di aiuto in un'opportunità;
- Comprensione di come scegliere, segmentare e profilare i propri donatori;
- Capacità di articolare la propria campagna di raccolta fondi.

- “Social: le strategie per il Terzo settore” frequentato in modalità online il 18, 22, 24 e 26 Novembre 2021 dalle 10.00 alle 12.00 per un totale di 8 ore,

- Capacità di stilare una strategia digital e social, organica e a pagamento;
- Capacità di realizzare un Piano e Calendario Editoriale;
- Capacità di creare campagne social.

- “Imparare a raccontarsi – Storytelling” frequentato in modalità online il 10, 15 e 17 Marzo 2022 per un totale di 06 ore,

- Capacità di analizzare gli strumenti e i campi di applicazione dello storytelling in ambito Non Profit;
- Conoscenza della metodologia del digital storytelling.

- “Diventa il regista della tua organizzazione: corso pratico di Digital Storytelling” frequentato in presenza presso il Centro San Fedele di Milano il 18 Marzo 2022 per un totale di 06 ore,

ottiene la certificazione delle seguenti competenze:

- Conoscenza delle principali piattaforme social, tools narrativi e digitali on line per lo storytelling;
- Conoscenza delle soluzioni tecnologiche per lo storytelling multimediale e immersivo;
- Competenza in strumenti di analisi, strategie e progettazione in ottica di digital storytelling.